

TIC2020

Estrategia de
Impulso del Sector TIC
Andalucía 2020



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO

La Economía Digital, vector de desarrollo

Algunos datos clave a considerar ...

- 1 La Economía Digital representa actualmente el **22,5%** de la economía mundial.
La UE ha calculado en un 30% la contribución de las TIC al crecimiento de su PIB entre 2001 y 2011, y estima que en los próximos años las empresas podrían **incrementar su productividad** en un 20% y la Administración Pública **reducir sus costes** en otro 20% gracias a la digitalización.
- 2
- 3 La inversión en digitalización no sólo incide en el **PIB** de las regiones, sino también en el descenso de sus tasas de **desempleo**.

Andalucía no puede estar al margen de esta tendencia, que es global, y está apostando decididamente por el desarrollo de la Economía Digital ...

- Impulsando el **desarrollo del sector andaluz** de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

TIC2020: Aspectos clave

¿QUÉ ES?

- Es un **plan tangible**, que contempla 7 Objetivos, 9 Ejes estratégicos, 23 Programas y una inversión de 200 millones de euros, con un horizonte temporal de 4 años.
- Es el **instrumento de la Junta de Andalucía** para incrementar la competitividad del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de Andalucía.

¿PARA QUÉ SIRVE?

- Para impulsar en Andalucía un **modelo económico** sostenible impulsado por la **transformación digital**.
- Para contribuir al **desarrollo de la sociedad digital en Andalucía**: ciudadanía, empresas y administración.

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

- **Porque es dinamizadora**: impulsa el desarrollo del sector TIC andaluz y genera innovación y competitividad para el resto de sectores productivos.
- **Porque es integral**: agrupa todos los ángulos posibles de impulso, desde el capital humano, al emprendimiento, la internacionalización o la financiación.
- **Porque es integradora**: se ha realizado con la participación de todas las Consejerías y de 18 organismos públicos y privados, con la participación de 30 expertos del sector.

#andaluciaregiontic

TIC 2020: Marco Político

Dinamizadora, integradora, integral ... y **coherente** con los diferentes planteamientos establecidos a todos los niveles para avanzar en un **crecimiento** inteligente, **sostenible** y generador de **empleo**

A nivel europeo:

- 1) Estrategia Europa 2020.
- 2) Agenda Digital para Europa.
- 3) Estrategia para el Mercado Único Digital de Europa.

A nivel nacional:

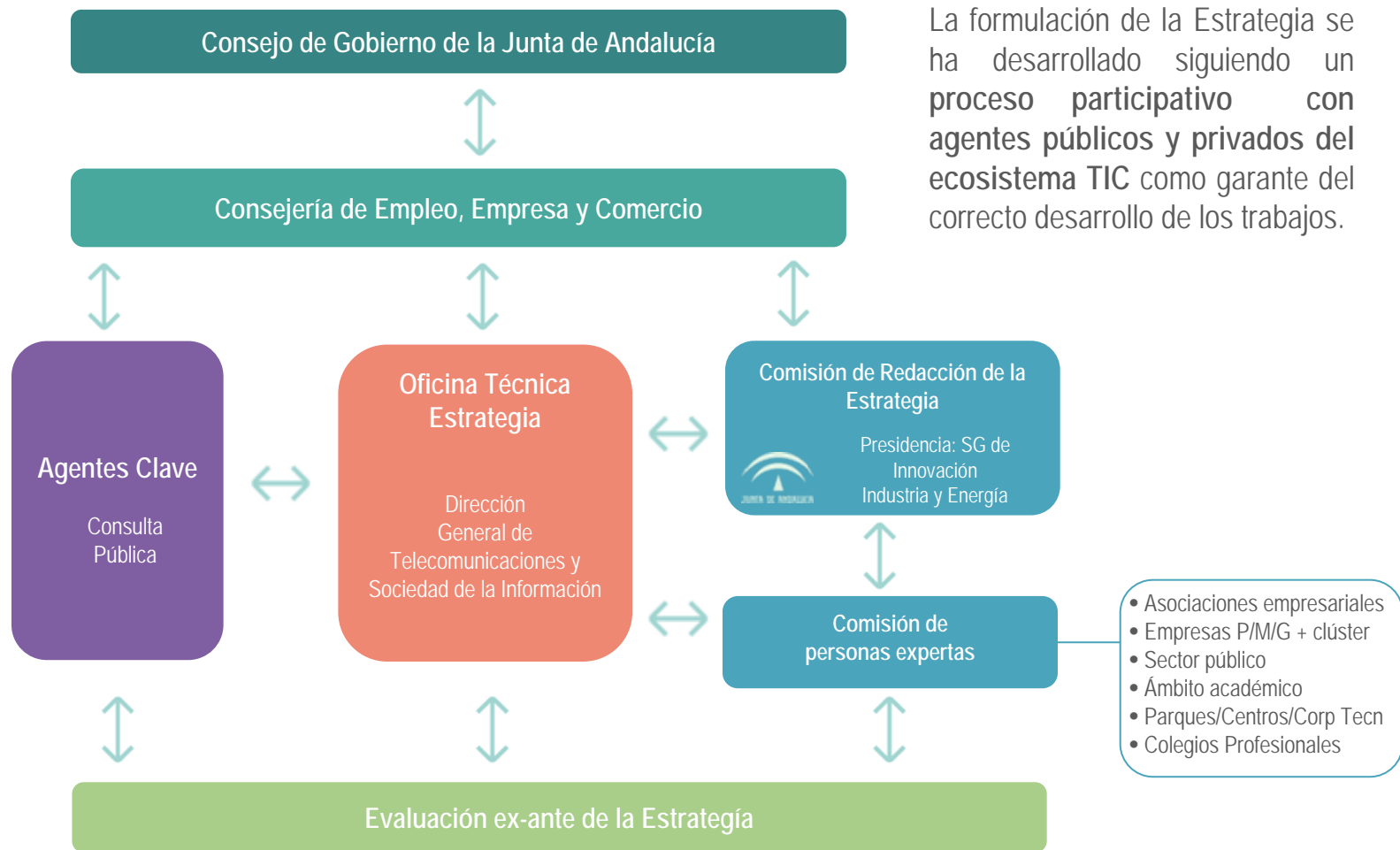
- 1) Agenda Digital para España.
 - Plan de desarrollo e innovación del sector TIC.
 - Plan de Internacionalización de empresas tecnológicas.
- 2) Industria Conectada 4.0.
 - Impulsar el desarrollo de una oferta de habilitadores.

A nivel autonómico:

- 1) Agenda por el Empleo.
- 2) Estrategia de Innovación de Andalucía.
- 3) Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, PAIDI 2020
- 4) Estrategia Industrial de Andalucía.
- 5) Plan de Acción Andalucía Smart.
- 6) Programa Operativo FEDER de Andalucía para el periodo 2014-2020

Alineados con estos postulados, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía ha aprobado, el pasado 16 de mayo, la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020.

TIC2020: Gobernanza de la formulación



TIC2020: Misión y Visión

Misión

Favorecer la evolución de nuestro actual sistema económico hacia un modelo avanzado de **economía sostenible, basado en el conocimiento y la innovación**, que posibilite un futuro caracterizado por altos niveles de crecimiento, empleo, productividad y cohesión social, impulsando el papel del **sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como catalizador** de dicho proceso de transformación.

Visión

Un sector TIC andaluz **consolidado y competitivo**, significativo en la economía regional, y elemento generador de innovación y de competitividad **para el resto de sectores productivos** de la economía regional.

TIC2020: Objetivos

La Estrategia establece los 7 Objetivos siguientes

- 1 INCREMENTAR LA APORTACIÓN DEL SECTOR TIC AL PIB ANDALUZ
- 2 AUMENTAR EL EMPLEO TIC
- 3 MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TIC ANDALUZ
- 4 ESTIMULAR LA INNOVACIÓN EN EL SECTOR TIC ANDALUZ
- 5 FAVORECER LA APERTURA DEL SECTOR TIC A NUEVOS MERCADOS
- 6 CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DIGITAL EN ANDALUCÍA
- 7 MEJORAR LAS CONDICIONES DE CONTEXTO DE DESARROLLO DEL SECTOR TIC ANDALUZ

Frente a la situación de partida del sector TIC, a través de la Estrategia se han establecido una serie de metas cuantificables

PORCENTAJE DE CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR TIC AL PIB REGIONAL

+ 26 %

NÚMERO DE OCUPADOS DEL SECTOR TIC

+ 15 %

NÚMERO DE EMPRESAS DEL SECTOR TIC QUE REALIZAN I+D

+ 20 %

VOLUMEN DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES TIC

+ 30 %

TIC2020: Ejes Estratégicos y Programas

La Estrategia de Impulso del sector TIC Andalucía 2020 contempla **9 ejes estratégicos** y **23 programas específicos** que persiguen una actuación pública útil y eficiente sobre uno o varios de los objetivos fijados.



TIC2020: Ejes Estratégicos y Programas

1 +

GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO

Favorecer el **desarrollo, la atracción y la retención del capital humano** de las empresas que conforman el sector andaluz de las TIC, y que constituyen su principal activo, potenciando la igualdad de género en el sector para **aprovechar el talento femenino**

- Programa Integral de capacitación para el sector TIC andaluz
- Programa de desarrollo de nuevos profesionales TIC
- Programa de retención y atracción del talento TIC
- Programa para la promoción de la igualdad de género en el sector TIC

2 +

EMPRENDIMIENTO

Estimular el **emprendimiento basado en la innovación TIC** como base para el desarrollo económico y social de Andalucía.

- Aceleradoras para el desarrollo de proyectos de emprendimiento tecnológico
- Programa para el impulso del emprendimiento en TIC

3 +

INNOVACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA

Estimular la **innovación y la especialización tecnológica** de las empresas TIC andaluzas, tratando de aprovechar las oportunidades que se derivan de los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad.

- Programa de mejora de las capacidades de gestión de la innovación
- Programa para la especialización tecnológica del sector TIC
- Programa para el estímulo de la innovación

4 +

NUEVOS MERCADOS Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Impulsar la **apertura a nuevos mercados** de nuestras compañías tecnológicas y favorecer la **atracción de inversión** de multinacionales tecnológicas hacia nuestra región.

- Programa integral de apoyo a la internacionalización del sector TIC
- Programa de captación y consolidación de inversión directa extranjera

TIC2020: Ejes Estratégicos y Programas

5

MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Ayudar a las compañías TIC andaluzas a **mejorar su gestión empresarial** como mecanismo que permita desarrollar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo

- Programa de fomento de la excelencia en la gestión
- Programa de aceleración de empresas de alto potencial
- Programa para la tutela de empresas de base tecnológica

6

VERTEBRACIÓN DEL SECTOR TIC

Contribuir a la vertebración del sector andaluz de las TIC, potenciando la **colaboración sectorial** y mejorando la **imagen de las empresas** TIC andaluzas a nivel nacional e internacional, así como de sus productos y servicios

- Estrategia de reputación regional TIC
- Programa de fomento de la colaboración intrasectorial

7

INCORPORACIÓN DE LAS TIC A OTROS SECTORES PRODUCTIVOS

Favorecer la **incorporación de soluciones tecnológicas** desarrolladas por compañías andaluzas a otros sectores productivos clave de la economía regional, aprovechando las fortalezas de los mismos

- Programa de fomento de la colaboración intersectorial
- Programa de estímulo de la demanda tecnológica
- Modernización tecnológica de los servicios públicos

8

FINANCIACIÓN EMPRESARIAL

Facilitar el **acceso** de nuestras compañías tecnológicas a la **financiación** necesaria para el desarrollo de sus proyectos empresariales

- Impulso a las fuentes de financiación alternativas

9

ADMINISTRACIÓN TRACTORA Y DINAMIZADORA

Establecer mecanismos de **coordinación entre los agentes públicos** involucrados en relación al sector TIC, y contribuir a **maximizar el aprovechamiento** que las empresas del sector hacen de los instrumentos públicos de apoyo existentes, potenciando el papel tractor y dinamizador de la Administración Pública andaluza

- Oficina técnica de impulso del Sector TIC
- Coordinación de políticas públicas para el desarrollo del sector TIC
- Oficina de información y asesoramiento a empresas del sector TIC sobre instrumentos de ayuda y financiación pública

TIC2020: Marco económico y financiero

Los créditos disponibles para la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020 ascienden aproximadamente a **200 millones de euros**, con el siguiente desglose por eje.

EJE ESTRATÉGICO	CRÉDITOS DISPONIBLES
1. GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	423.300,00 €
2. EMPRENDIMIENTO	321.000,00 €
3. ESTÍMULO DE LA INNOVACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA	3.215.266,00 €
4. NUEVOS MERCADOS Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN	495.400,00 €
5. MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL	561.000,00 €
6. VERTEBRACIÓN DEL SECTOR TIC	607.849,00 €
7. INCORPORACIÓN DE LAS TIC A OTROS SECTORES PRODUCTIVOS	194.208.111,99 €
8. FINANCIACIÓN EMPRESARIAL	60.000,00 €
9. ADMINISTRACIÓN TRACTORA Y DINAMIZADORA	244.089,61 €
CRÉDITOS DISPONIBLES EISTIC 2020	200.136.016,60 €

Se contará con fondos propios de la DGTSI, del resto de organismos de la Junta de Andalucía, con fondos europeos del nuevo marco así como aquellos que aporte el sector privado a través de la articulación de convenios público-privados.

TIC2020: Algunas conclusiones finales

- Una Estrategia que recibe el **apoyo y participación** transversal de **toda la Junta de Andalucía**
- Una Estrategia **para el Sector TIC, desde el sector TIC**
- Una Estrategia que considera **clave la colaboración con el sector privado** para su desarrollo, abriendo la posibilidad de sumar recursos de asociaciones empresariales, empresas, mujeres profesionales del sector TIC, etc. para maximizar las posibilidades de éxito
- Una Estrategia basada en los **valores de participación, transparencia, eficiencia, innovación, aprendizaje y rendición de cuentas**, garantizado por un **proceso de evaluación ex-ante**
- Una Estrategia que **incorpora la perspectiva de género de manera transversal** en la planificación y coordinación de una política de desarrollo tecnológico, promoviendo la participación de la mujer en la construcción de la sociedad de la información y el conocimiento
- Una Estrategia con un **sistema de indicadores** que aseguran el **seguimiento de su impacto** sobre los objetivos fijados

La Estrategia: primeras realidades

PROGRAMA DE SUBVENCIONES DESTINADAS AL DESARROLLO INDUSTRIAL, LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA CREACIÓN DE EMPLEO EN ANDALUCÍA

- Régimen de **conurrencia no competitiva**.
- Los posibles **destinatarios** son:
 - Pequeñas, medianas y grandes empresas del sector industrial y tecnológico.
 - Asociaciones de empresas y fundaciones que realicen actividades económicas y que tengan relación con el ámbito empresarial o con el fomento de la actividad económica (para alguna tipología de proyectos).
- **Se subvencionarán proyectos dirigidos a:**
 - a) La creación de actividad económica.
 - b) La mejora de la competitividad empresarial.
 - c) La alta generación de empleo.
 - d) La incorporación de servicios avanzados.
 - e) La transformación digital de las pymes.

La Estrategia: primeras realidades

- En el caso concreto de la **línea de transformación digital de las pymes** se financiarán proyectos de servicios avanzados pertenecientes a las siguientes categorías:
 - a) Servicios de comercio electrónico.
 - b) Servicios de marketing digital.
 - c) Servicios de digitalización de los procesos de negocio.
 - d) Servicios de confianza digital.

PROGRAMA DE SUBVENCIONES DESTINADAS AL DESARROLLO INDUSTRIAL, LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD, LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y LA CREACIÓN DE EMPLEO EN ANDALUCÍA

HORIZONTE TEMPORAL:	Hasta 2020
PRESUPUESTO:	145 M€
CONVOCATORIAS :	Está previsto el lanzamiento de una convocatoria que engloba todas las líneas y tipologías de proyectos de la Orden para los años 2017 y 2018.

La Estrategia: primeras realidades

PLAN DE ACCIÓN DE EMPRESA DIGITAL



Plan de Acción de Empresa Digital

- Es el instrumento que la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio va a poner en marcha para el **impulso de la transformación digital de la pequeña y mediana empresa andaluza**.
- Sus objetivos son:

01

Concienciar a las empresas andaluzas de la importancia de la transformación digital y los beneficios y oportunidades derivadas de ésta.

02

Aumentar las competencias digitales de las empresas para afrontar la transformación digital en Andalucía.

03

Impulsar la transformación digital de las compañías como motor de crecimiento económico.

La Estrategia: primeras realidades

PLAN INTEGRAL DE CAPACITACIÓN PARA EL SECTOR TIC ANDALUZ

- Se trata de un plan que tiene como finalidad **mejorar las capacidades y competencias de los hombres y mujeres profesionales del sector TIC andaluz** en el convencimiento de que el capital humano de las empresas TIC andaluzas es su principal activo.
- Está sustentado en el concepto de **Universidad Corporativa** y contempla una perspectiva integral, implementada a través de diferentes **Escuelas de Especialización**.

UNIVERSIDAD CORPORATIVA

Escuela de
Dirección

Escuela de
Management e
Internacionalización

Escuela de
Marketing y
Ventas

Escuela de
Tecnología

Escuela de
Aspectos
Legales y
Normativos

La Estrategia: primeras realidades

La primera actuación prevista en el marco del Plan Integral de Capacitación es la organización del Taller : "Estrategia comercial: de la planificación a la acción"



PLAN INTEGRAL DE CAPACITACIÓN PARA EL SECTOR TIC ANDALUZ

HORIZONTE TEMPORAL:	2017 - 2018
PRESUPUESTO:	300 K€ aprox.

Más información:
<http://www.andaluciaesdigital.es/tic2020>

La Estrategia: seguimos trabajando

Sé Digital Andalucía

Formación gratuita adaptada a tus necesidades

Buscamos personas como tú, profesionales, empresarios locales y emprendedores que quieran conocer las oportunidades que ofrece Internet para hacer negocios desde tu localidad.

ANDALUCÍA OPEN FUTURE Telefonica JUNTA DE ANDALUCÍA

hasta el **31** agosto
Periodo de recepción de candidaturas

¿HASTA DÓNDE QUIERES LLEGAR?

#RetoAOF
¡Abierta nueva convocatoria!

#emprendeconMinerva

Minerva Forum: El coolhunting en el emprendimiento TIC

21/JUNIO 19:00h

Espacio Minerva
C/ Albert Einstein s/n - 1ª Planta
PCT Cartuja - Sevilla

iniciativa promovida por minerva vodafone

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA CADENA AGROALIMENTARIA

Jornadas Técnicas

27 de junio de 2017 a las 09:00 h.
PITA - Parque Científico-Tecnológico de Almería, Edif. Pitágoras - ALMERÍA

29 de junio de 2017 a las 09:00 h.
ADESVA - Parque Empresarial La Gravera, Avd. La Dehesa del Piorno 1, LEPE - HUELVA

Colaboran: cajamar PITA ADESVA

Challenge IOT EMPRESAS

FIWARE ZONE

Telefonica JUNTA DE ANDALUCÍA

TIC2020

Estrategia de
Impulso del Sector TIC
Andalucía 2020



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y COMERCIO